

# PROJET DE TERRITOIRE

## Présentation des résultats

Enquête auprès de la population  
Du 5 mai au 6 juin 2021



# Enquête auprès des habitants

## Le bilan

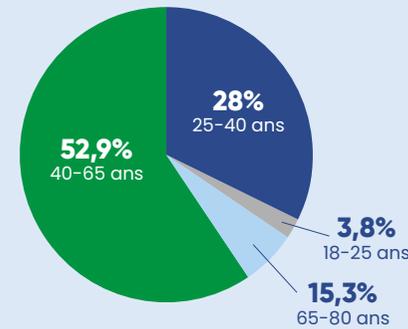
### Vous et le territoire de Bayeux Intercom

352 réponses recensées

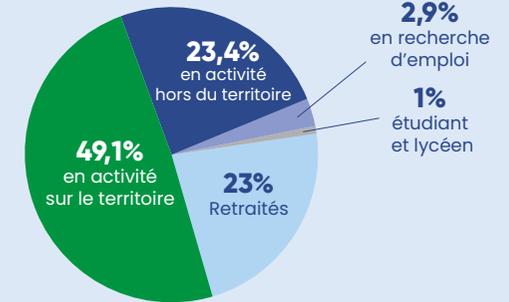


Toutes les communes du territoire sont représentées dans le panel des répondants.

**48,4%**  
sont bayeusains



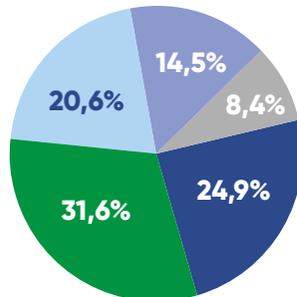
Tranche d'âge



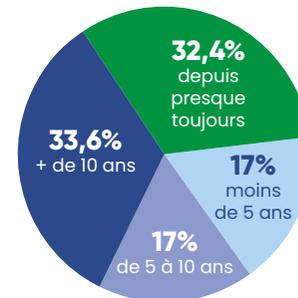
Situation

#### Vous considérez que vous vivez plutôt à l'échelle :

- De la communauté de commune de Bayeux Intercom
- De votre commune
- Du Bessin
- Du Calvados
- De la Normandie

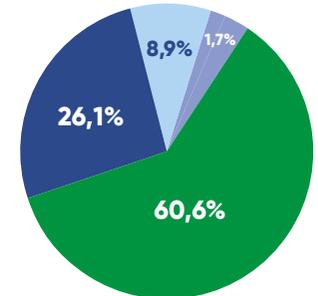


**83%**  
résident sur  
le territoire  
depuis + de 5 ans



**87%** souhaitent rester par  
attachement au territoire

- Aussi longtemps que possible, je suis très attaché au territoire
- Au moins 10 ans, je me plais mais je n'exclue pas de partir un jour
- Selon les opportunités, je me plais mais sans attache particulières
- Quelques années encore, puis j'aimerais partir



## Bayeux Intercom, un territoire avant tout :



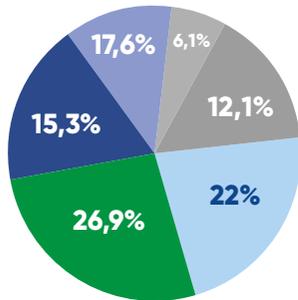
## Un niveau de satisfaction élevé en matière de :



Une satisfaction plutôt bonne mais moindre dans les secteurs du type : **offre de logement, services de santé, couverture numérique**

## Votre fréquentation du centre-ville de Bayeux :

- 2 à 3 fois par semaine
- Tous les jours
- 1 fois par semaine
- Je ne suis pas concerné (j'habite en centre-ville de Bayeux)
- Moins d'une fois par semaine
- Moins de 10 fois par an



## Vos motifs de fréquentation :

- Faire des achats
- Accéder aux services publics
- Se promener
- Aller dans des lieux de convivialité (bars, restaurants...)

En dehors de la période COVID, vos habitudes pour vous divertir :

Activités de plein air  
Les grands équipements du territoire  
Les grands événements



66,5%

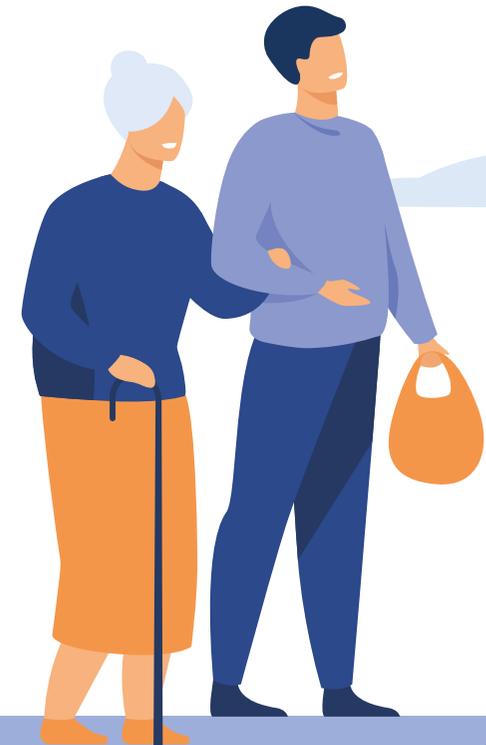
des personnes n'habitant pas dans le centre-ville de Bayeux s'y rendent au moins une fois par semaine.

71%

pensent bien connaître le territoire mais

41%

disent ne pas avoir assez d'information sur l'activité de Bayeux Intercom



# Les atouts et identités du territoire

Bayeux Intercom, un territoire bénéficiant d'une identité pour **80% du panel** grâce à :



La renommée de la ville centre (88%)



La thématique D-DAY (55%)

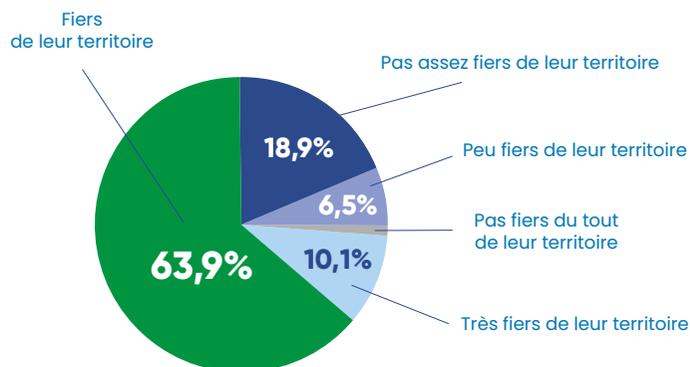


Un territoire préservé (25%)

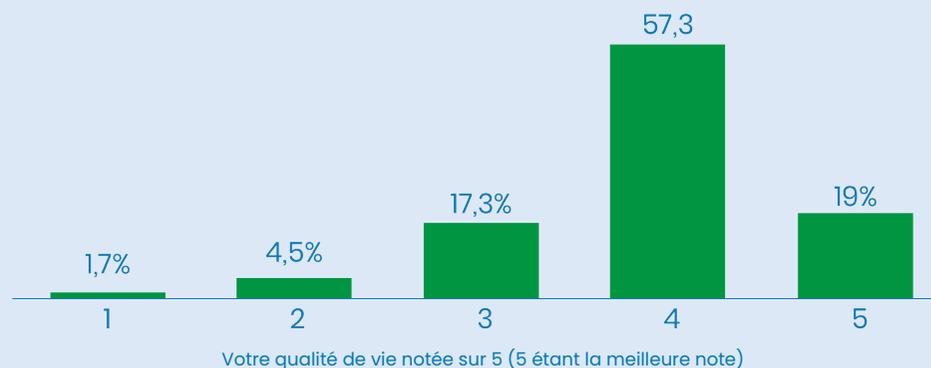


Port-en-Bessin-Huppain, 1<sup>er</sup> port de pêche en Normandie et la coquille Saint-Jacques (23%)

Des habitants **fiers** de leur territoire à **64%** :



Une qualité de vie plébiscitée : bonne à très bonne pour **77%** du panel



Grâce à :

- La diversité offerte sur un territoire à taille humaine (80,9%)
- Le patrimoine et l'identité du territoire (48,6%)
- Le calme et la nature préservée (48,6%)

Les points faibles :

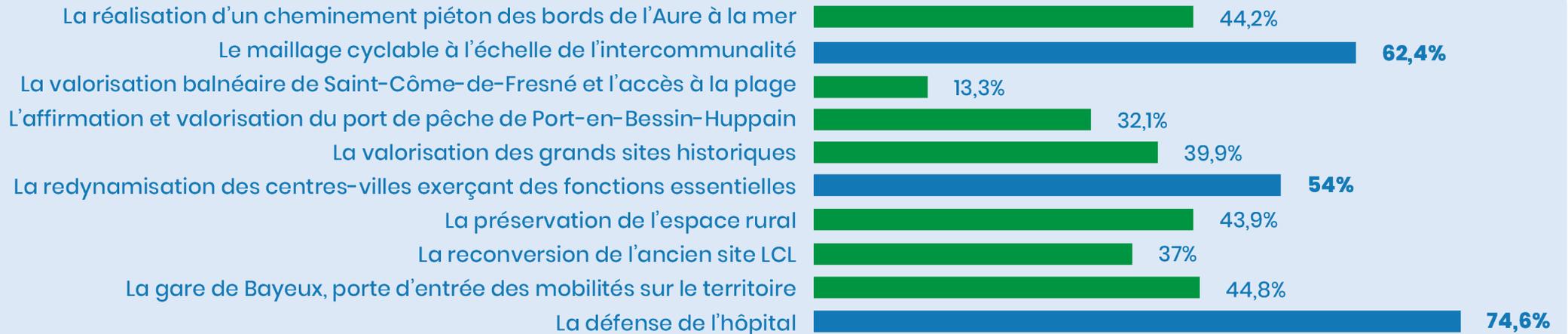
- L'offre foncière et de logement (44,8%)
- L'offre de services par rapport à la taille du territoire (21,5%)
- L'attractivité économique et touristique (20,3%)
- Les événements et l'offre culturelle (20,3%)

Une **attractivité** au niveau régional jugée **forte à 50%** et moyenne à **41%**

Selon **85%** d'entre vous, cette attractivité est **stable ou en hausse**

# Le territoire de demain

## Sujets impactants pour l'avenir du territoire :



## Les priorités de Bayeux Intercom pour les années à venir :

- Le développement de l'économie et de l'emploi (52%)
- La transition écologique du territoire (47%)
- La rénovation des logements et la production de nouveaux logements locatifs abordables (44%)
- Le développement de l'offre de santé (38%)

### Pour 54%, il manque des services ou équipements :



- Mode de garde (crèche, garderie)
- Santé, (médecins généralistes, spécialistes)
- Activités et lieu de formation ados, jeunes adultes
- Mobilité (pistes cyclables, réseau transport)
- Accès à la fibre

### Pour 40%, il manque certains commerces :



- Vêtements homme
- Plus de diversité et moins de chaîne dans les commerces présents
- Gamme de commerces plus abordable
- Bricolage / ameublement / décoration

## Le territoire de demain

En matière **d'habitat**, vous pensez que le territoire de Bayeux Intercom nécessite davantage de :

- Logements abordables (42%)
- Logements modernes et rénovés (31%)
- Logements moins énergivores (34%)

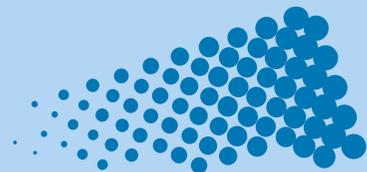
En matière **de mobilité**, vous envisagez de vous déplacer dans les années à venir :

- Avec votre vélo ou vélo électrique (53%)
- Avec votre voiture individuelle (36%)
- Avec un véhicule propre (hybride, électrique, etc.) (31%)

En matière **d'accès au numérique**, les besoins sont :

- Une meilleure connexion à votre domicile (69%)
- Des outils pour consommer en ligne auprès des commerçants (24%)
- L'accès à des espaces professionnels numériques (19%)
- Des formations simples et gratuites pour réaliser des démarches en ligne en autonomie (21%)





Bayeux **intercom**  
l'entente commune

